



CONCOURS ETUDIANT

EXCELIA 2025



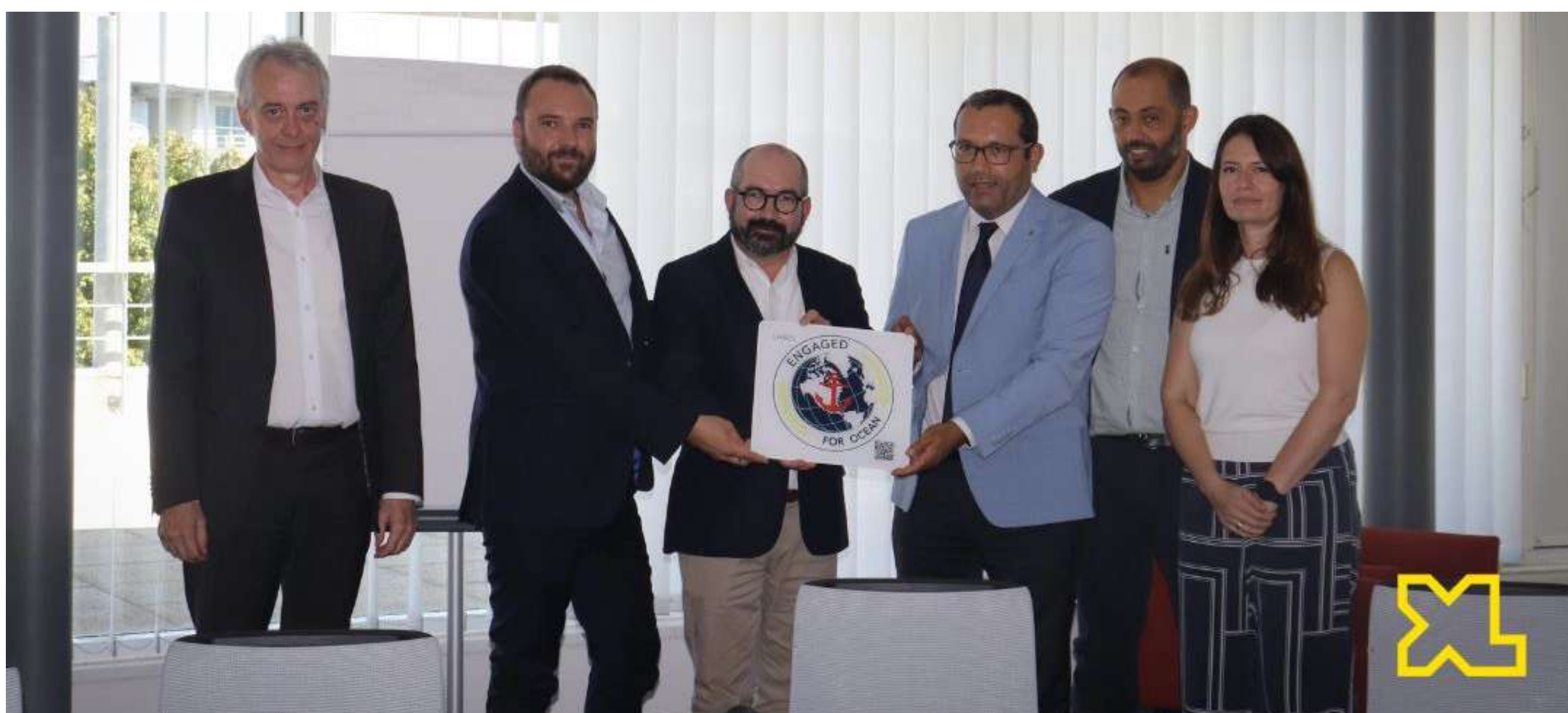
CONCOURS : UNE GÉNÉRATION D'ÉTUDIANTS AGISSENT FACE AU DÉFI DE L'OCÉAN

L'adhésion d'Excelia au mouvement international Engaged For Ocean (E4O) ouvre une nouvelle étape : associer une grande école de management à un défi environnemental concret et mesurable. Dans ce cadre, un concours inédit est lancé. Il vise à démontrer comment les compétences développées dans une école de management peuvent être mobilisées au service d'un enjeu global : la préservation de l'océan.

Ce concours associe plusieurs dimensions complémentaires :

- **Pédagogie** : transformer les acquis théoriques en application pratique et porteuse de sens.
- **Expérience réelle** : convaincre particuliers et entreprises de rejoindre un mouvement international reconnu et d'agir pour une cause relevant du bien commun.
- **Bénéfices individuels pour les étudiants** : valorisation des résultats dans le cursus pédagogique, avantages exclusifs pour les membres (cooptation), valorisation académique et professionnelle.
- **Bien commun** : toutes les mobilisations financières sont orientées vers des projets de préservation validés par un comité scientifique international et une partie vers un projet étudiant.

Cette initiative illustre une synergie nouvelle entre formation académique, engagement citoyen et innovation collective, et positionne Excelia comme un acteur pilote d'un modèle reproductible sur d'autres territoires et d'autres établissements d'enseignement supérieur.



Le concours s'étendra sur l'ensemble de l'année universitaire respectant l'agenda en page suivante, permettant aux groupes de travailler dans la durée et de renforcer progressivement leur mobilisation. Chaque période donnera lieu à un suivi des résultats obtenus, afin de mesurer l'évolution des adhésions et des entreprises engagées.

L'objectif minimum fixé est de réunir au minimum deux cents adhésions individuelles et vingt entreprises sur le territoire de La Rochelle, avec pour horizon l'atteinte du seuil collectif de quatre cents points. Au-delà de ce seuil, une somme de 5.000€ sera consacrée à la mise en œuvre d'un projet de préservation imaginé par les étudiants et sélectionné par le comité scientifique et technique, garantissant que les efforts déployés tout au long de l'année se traduisent en un impact concret et mesurable.





**18
SEPTEMBRE
2025**

**Signature officielle et adhésion de
l'école à Engaged For Ocean**

**OCTOBRE
2025**

**Constitution des groupes de travail et
intégration pédagogique des
missions**

**NOVEMBRE
2025**

**Rencontre E4O/Etudiants/Professeurs
Début des activités terrain**

**JANVIER
2025**

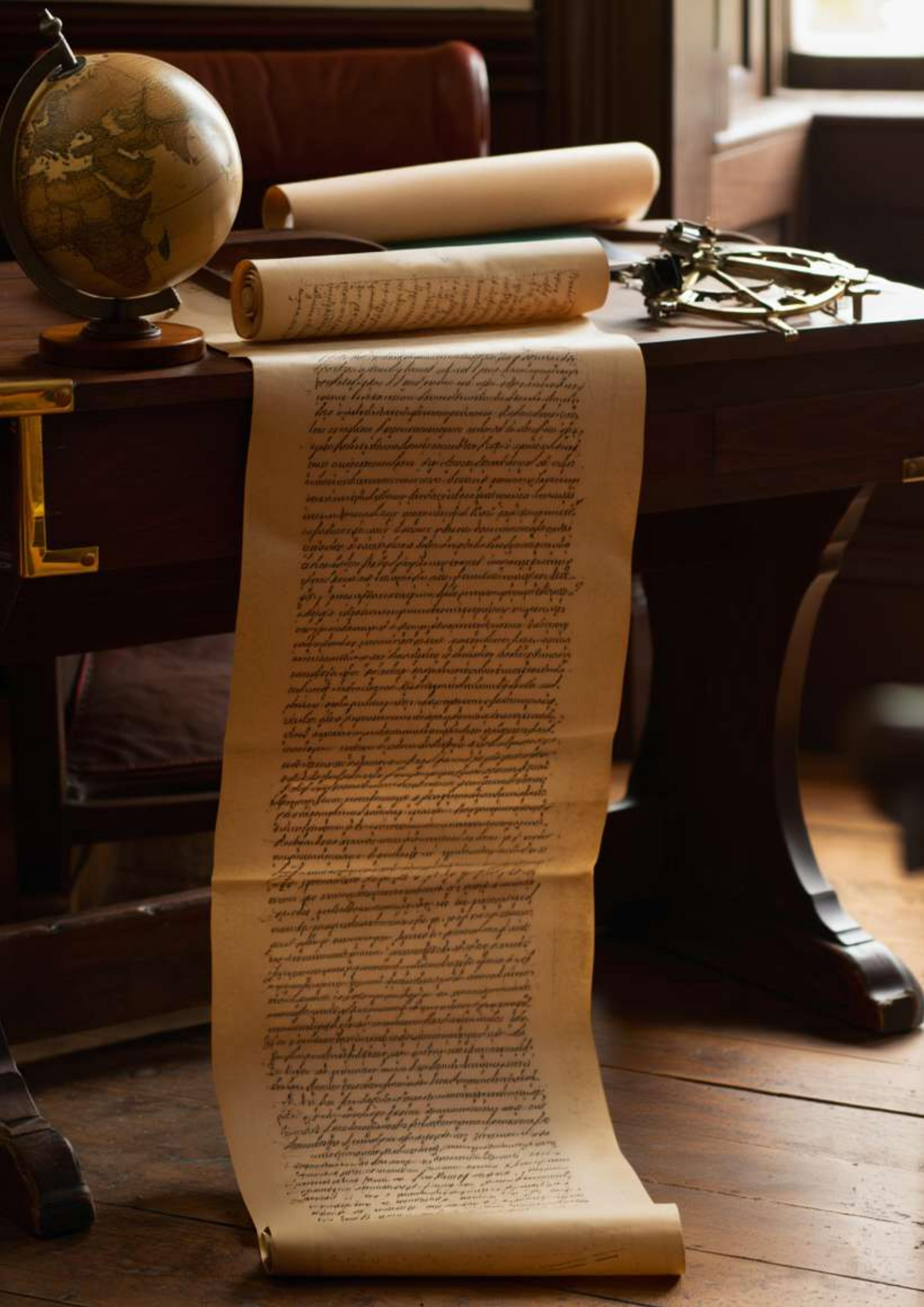
**Réunion et premier bilan des
avancées**

**AVRIL
2025**

**Dépôt des dossiers candidat de
« projets Océan »**

**MAI
2025**

**Cérémonie de remise des prix et
annonce du projet sélectionné**



CONDITIONS



RÈGLES DU CONCOURS

Tous les étudiants Excelia de tous les sites peuvent participer au concours.

Constitution des groupes : Minimum 3 par groupe, maximum 6 par groupe

Lancement : 1er Novembre

Fin : 15 Mai

Objectif primaire : Obtenir l'adhésion à E4O des acteurs du territoire (entreprises, écoles, étudiants et citoyens)

Objectif secondaire : Imaginer dans une réflexion interdisciplinaire et interpole un projet de préservation de l'Océan

MINIMUM À ATTEINDRE :

Pour se qualifier en phase finale du concours qui récompensera les meilleures performances et permettre au projet de préservation de faire l'objet d'une expertise et d'une sélection de la part du comité scientifique E4O un résultat minimum de 30 points par personne sera demandé à chaque groupe (en moyenne lissée), avant le 15 avril.

- Soit 90 points pour un groupe de 3, 120 pour un groupe de 4 etc...

BARÈME MEMBRES CITOYENS :

Adhésion étudiant ou citoyen BRONZE (10€/mois) = 1 Points

Adhésion étudiant ou citoyen SILVER (30€/mois) = 2 Points

Adhésion étudiant ou citoyen GOLD (50€/mois) = 3 Points

(Chaque adhésion sera comptabilisé, en plus, comme un parrainage pour les étudiants à l'origine de la démarche leur faisant ainsi monter en grade leur niveau de membre)

BARÈME ADHÉSION DES ENTREPRISES:

Chiffre d'affaires	Bronze	Silver	Gold
< 500k€	5 Points	6 Points	7 Points
500k - 5M€	6 Points	7 Points	8 Points
> 5M€	8 Points	9 Points	10 Points

BARÈME ENTREPRISES RÉSEAU PARTENAIRE (pas de contribution financière mais des avantages pour les membres particuliers, cumulable avec adhésion) :

1 entreprise partenaire = 3 points

Secteurs concernés :

- Restauration : repas, boissons, réductions...
- Hôtellerie & hébergement : nuitées, upgrades, petits-déjeuners offerts...
- Culture & loisirs : cinémas, aquariums, musées, librairies, festivals, concerts...
- Transports & mobilités : bus, trains, ferries, compagnies maritimes locales...
- Sport & bien-être : salles de sport, spas, clubs nautiques, voile, plongée...
- Commerces & artisans : boutiques locales, librairies, cavistes, producteurs...
- Événementiel : salons, foires, événements étudiants...





LES 6 PRIX DU CONCOURS

- **Prix de la Mobilisation Citoyenne** - Récompense le groupe ayant obtenu le plus grand nombre d'adhésions individuelles sur l'année.
- **Prix de l'Engagement Économique** - Distinction attribuée au groupe ayant convaincu le plus d'entreprises d'adhérer au mouvement.
- **Prix de l'Innovation Pédagogique** - Valorise la créativité dans la manière de mobiliser et de présenter les actions, avec une dimension exemplaire pour d'autres écoles.
- **Prix du Projet Étudiant** - Récompense le projet de préservation présenté par un groupe, jugé le plus pertinent et réaliste.
- **Grand Prix Excelia - Engaged For Ocean** - Attribué au groupe ayant combiné la meilleure mobilisation, l'approche la plus innovante et la qualité du projet présenté.
- **Prix du Héros de l'Océan** - Récompensera l'étudiant(e) le plus investi et ayant réalisé le meilleur résultats individuel

CONDITIONS DU PROJET OCEAN

- Le projet doit être réalisable en moins de 12 mois, avec un budget maximum de 5 000 €.
- Il doit concerner directement la préservation de l'océan ou de la biodiversité marine (ex. nettoyage de zones côtières, sensibilisation, innovation low-tech, restauration d'écosystèmes locaux).
- Il doit avoir un impact mesurable (quantité de déchets collectés, nombre de participants, surface restaurée, etc.).
- Il doit démontrer une dimension collective et inclusive, impliquant étudiants, habitants, associations locales ou acteurs économiques.
- Il doit être validé par le Comité scientifique et technique d'E4O, garant de la pertinence et de la crédibilité des actions financées.